

2014-2019年中国眼镜市场 调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国眼镜市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102677.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国眼镜行业包括各种用途的成镜、配装眼镜、角膜接触镜、眼镜片、眼镜架、眼镜片毛坯、眼镜盒及与其配套的原辅材料、设备仪器，目前已形成集生产、经营、标准、检测、培训等为一体的完善的行业体系。随着人们消费观念的日益成熟，消费者在注重眼镜的品质和功能的同时，也越来越重视眼镜的装饰功能和眼镜的科技含量。钛、钛合金、记忆金属镜架，渐进多成焦点、非球面及高折射率的镜片也越来越被消费者接受，配镜数量增长较快。

据中国、美国、澳大利亚合作开展的防治儿童近视研究项目前期调查显示，我国近视眼人数近4亿，其中青少年约为2.7亿。我国人口近视发生率为33%，是世界平均水平22%的1.5倍，发病率仅次于日本，占世界第二位。根据香港理工大学的统计及美国COMET计划的3年期报告中的数据，在正常情况下，近视患者平均每年需要更换一副眼镜。一副眼镜由两个镜片构成计算，每年中国要消耗掉3亿镜片，按每片镜片零售价50元计算，每年镜片零售市场就有150亿元的零售额。加上太阳镜、隐形眼镜、特殊用镜的开发，市场十分可观。

眼镜零售是一个不同于普通商品零售或零售服务的特殊行业，其需要非常专业的知识、技术和全面良好的服务能力。而且，验光配镜作为现代视光学领域的重要组成部分，随着视光学、视光学材料概念逐步被大家接受和重视，其对于专业知识、专业技术和服务水准的要求越来越高，所以大多数眼镜零售企业都存在不断提高和逐步适应的问题。随着市场环境的变化和竞争形势的日益加剧，眼镜零售企业的核心竞争力究竟在哪里，品牌字号、企业背景、经营规模、技术服务能力等，这些可能是目前经营状况良好企业所依重的。眼镜零售企业发展到今天，应该逐步形成自身独特的核心竞争力。

中国眼镜市场潜力巨大，国际眼镜业越来越重视中国眼镜的潜在市场，大量的外资涌入对国内的零售业造成巨大的挑战，经过多年的发展，国内的零售企业形成了一定的规模和实力，因此未来外资收购和国内企业的扩大将是眼镜行业的新形势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国眼镜协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及眼镜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对眼镜相关企业的实地调查，对我国眼镜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了眼镜行业的前景与风险。报告揭示了眼镜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分行业概述

第一章眼镜行业概述 1

第一节眼镜相关概念 1

一、眼镜简介 1

二、眼镜的分类 1

三、眼镜的质量指标 6

第二节眼镜的主要作用及用途简介 7

第二部分行业市场发展分析

第二章 2012-2013年世界眼镜行业发展状况分析 14

第一节 2012-2013年世界眼镜行业运行概况 14

第二节 2012-2013年世界主要地区眼镜行业运行情况分析 15

一、美国 15

二、日韩 16

三、欧洲 17

第三节 2014-2019年世界眼镜行业发展趋势分析 22

第三章 2012-2013年中国眼镜的行业发展环境分析 26

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 26

一、宏观经济分析 26

二、工业形势分析 38

三、固定资产投资 40

第二节 2012-2013年中国眼镜的行业发展政策环境分析 43

一、行业政策影响分析 43

二、相关行业标准分析 46

第三节 2014-2019年中国眼镜的行业发展社会环境分析 47

第四章 2012-2013年中国眼镜行业市场调查情况分析 50

第一节 2012-2013年中国眼镜市场运行现状分析 50

一、国内眼镜市场现状分析 50

二、国内眼镜市场需求情况分析 52

第二节 2012-2013年中国眼镜行业发展形势分析	54
一、中国眼镜行业现状分析	54
二、中国眼镜行业影响因素分析	60
第三节 2012-2013年中国眼镜行业发展对策与建议分析	61

第五章 2012-2013年中国眼镜行业数据调查分析 67

第一节 2012-2013年中国眼镜行业规模分析	67
一、企业数量增长分析	67
二、从业人数增长分析	68
三、资产规模增长分析	69
第二节 2011年中国眼镜行业结构分析	70
一、企业数量结构分析	70
二、销售收入结构分析	71
第三节 2012-2013年中国眼镜行业成本费用分析	73
一、销售成本统计	73
二、费用统计分析	74
第四节 2012-2013年中国眼镜行业盈利能力分析	75
一、主要盈利指标分析	75
二、主要盈利能力指标分析	79

第六章 中国眼镜区域市场调查状况分析 81

第一节 华北市场	81
一、地区发展状况	81
二、地区需求状况	83
三、地区竞争状况	83
第二节 中南市场	85
一、地区发展状况	85
二、地区需求状况	87
三、地区竞争状况	87
第三节 华东市场	88
一、地区发展状况	88
二、地区需求状况	92

三、地区竞争状况	93
----------	----

第四节东北市场 94

一、地区发展状况	94
----------	----

二、地区需求状况	95
----------	----

三、地区竞争状况	95
----------	----

第五节西南市场 96

一、地区发展状况	96
----------	----

二、地区需求状况	97
----------	----

三、地区竞争状况	97
----------	----

第七章中国眼镜用户度市场调查情况分析 100

第一节眼镜用户认知程度 100

第二节眼镜用户关注因素 105

一、功能	105
------	-----

二、质量	110
------	-----

三、价格	121
------	-----

四、外观	125
------	-----

五、服务	129
------	-----

第八章 2012-2013年中国眼镜产业市场竞争格局分析 150

第一节 2012-2013年中国眼镜产业竞争现状分析 150

一、眼镜市场竞争程度分析	150
--------------	-----

二、眼镜产品价格竞争分析	154
--------------	-----

三、眼镜产业技术竞争分析	158
--------------	-----

第二节眼镜竞争优劣势分析 163

第三节 2012-2013年中国眼镜行业集中度分析 168

一、市场集中度分析	168
-----------	-----

二、区域集中度分析	174
-----------	-----

第四节 2012-2013年中国眼镜企业提升竞争力策略分析 183

第三部分重点企业发展分析

第九章 2012-2013年中国眼镜行业重点厂商分析 188

第一节依视路集团	188
一、公司简介	188
二、依视路在中国的发展	188
三、公司策略分析	189
第二节宝岛眼镜有限公司	191
一、公司概况	191
二、发展目标	192
三、公司经营理念	193
第三节海昌隐形眼镜有限公司	194
一、企业概况	194
二、主营产品	195
三、公司优势	196
第四节广州明廊眼镜有限公司	196
一、公司简介	196
二、公司发展历程	197
第五节江苏东方光学有限公司	198
一、公司简介	198
二、公司规模	199
三、公司眼镜材料特性	200
第六节 HOYA（豪雅）集团	200
一、公司简介	200
二、豪雅在中国的发展	200
三、公司产品及其特点介绍	201
第七节上海野尻眼镜有限公司	202
一、公司简介	202
二、公司产品介绍	203
三、公司产品材料介绍	206
第八节美国博士伦公司	209
一、公司简介	209
二、公司发展历程	210
三、公司产品	210
第九节卡尔.蔡司公司	212

一、公司简介 212

二、公司在中国 212

第十节 苏拿光学集团 212

一、公司简介 212

二、公司在中国 213

第十章 2012-2013年中国眼镜行业产业链分析 217

第一节 眼镜上游行业分析 217

一、上游行业发展现状 217

二、上游行业发展趋势 221

三、上游行业对眼镜行业的影响 224

第二节 眼镜下游行业分析 225

一、下游行业发展现状 225

二、下游行业发展趋势 226

三、下游行业对眼镜行业的影响 230

第四部分 行业投资策略分析

第十一章 2014-2019年中国眼镜产业发展趋势预测分析 232

第一节 2014-2019年中国眼镜产业发展趋势分析 232

一、眼镜技术发展方向分析 232

二、眼镜行业前景分析 235

第二节 2014-2019年中国眼镜产业市场预测分析 241

一、眼镜市场供给预测分析 241

二、眼镜行业需求预测分析 243

第三节 2014-2019年中国眼镜产业市场盈利预测分析 244

第十二章 2014-2019年中国眼镜产业投资机会与风险分析 248

第一节 2014-2019年中国眼镜产业投资环境分析 248

第二节 2014-2019年中国眼镜产业投资机会分析 250

一、眼镜行业区域投资热点分析 250

二、眼镜行业投资潜力分析 283

第三节 2014-2019年中国眼镜产业投资风险分析 286

一、市场运营风险	286
二、技术风险	287
三、政策风险	294
四、进入退出风险	295

第十三章结论和建议	296
第一节行业发展策略建议	296
第二节行业投资方向建议	298
第三节行业投资方式建议	299

图表目录

图表：2012年国内生产总值核算数据	26
图表：2012年国内生产总值环比增速	26
图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长	27
图表：2013年1季度国内生产总值初步核算数据	27
图表：2013年1季度GDP环比增长速度	28
图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长	29
图表：2008-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入	30
图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据	30
图表：2008年1月-2013年2月中国PPI指数走势图	30
图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度	31
图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度	32
图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	32
图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	33
图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅	33
图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅	34
图表：2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅	34
图表：2013年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度	34
图表：2013年1-7月份我国固定资产投资同比增速	41
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速	41
图表：固定资产投资到位资金同比增速	42
图表：2010年全国光学仪器及眼镜制造业企业单位数量变化	56

图表：2012年全国光学仪器及眼镜行业新产品产值变化情况	59
图表：2013年我国光学仪器制造企业单位数	67
图表：2013年我国眼镜制造企业单位数	67
图表：2013年我国光学仪器制造企业和眼镜制造企业单位数变化情况	68
图表：2012年我国光学仪器和眼镜制造从业人数增长情况	68
图表：2012年全国光学仪器及眼镜制造业主要经济指标	68
图表：2012-2013年我国光学仪器和眼镜制造业资产规模增长情况	69
图表：2012年眼镜行业工业销售产值	69
图表：2011年我国光学仪器和眼镜制造不同规模企业占比	70
图表：2011年我国光学仪器和眼镜制造不同所有制企业占比情况	71
图表：2011年我国光学仪器和眼镜制造不同所有制企业工业销售占比情况	71
图表：2011年我国光学仪器和眼镜制造不同规模企业工业销售占比	72
图表：2011年我国光学仪器和眼镜制造业不同规模企业工业销售情况	72
图表：2011年我国光学仪器和眼镜制造业不同所有制企业工业销售情况	72
图表：2012年2-12月份全国光学仪器产量情况	78
图表：2012年2-12月份全国眼镜产量情况	78
图表：2012年全国光学仪器及眼镜制造业主要经济指标	78
图表：2012年亏损企业单位数量	79
图表：2009-2012年光学仪器及眼镜制造企业变化情况	79
图表：2011年2-12月份全国光学仪器产量情况	80
图表：2011年2-12月份全国眼镜产量情况	80
图表：2013年1-7月份北京光学仪器及眼镜制造产量情况	81
图表：2013年1-7月份天津光学仪器及眼镜制造产量情况	81
图表：2013年1-7月份河北光学仪器及眼镜制造产量情况	81
图表：2013年1-7月份山西光学仪器及眼镜制造产量情况	81
图表：2011年河北省眼镜产量情况	82
图表：2010年2月份到12月份北京市眼镜产量	82
图表：2012年河北省眼镜产量情况	83
图表：2011年2月份至12月份北京市眼镜产量情况	83
图表：2012年2月份至12月份广东省眼镜产量情况	85
图表：2012年广东省眼镜产量情况	85
图表：2013年1-7月份河南光学仪器及眼镜制造产量情况	86

图表：2013年1-7月份湖北光学仪器及眼镜制造产量情况	86
图表：2013年1-7月份湖南光学仪器及眼镜制造产量情况	86
图表：2013年1-7月份广州光学仪器及眼镜制造产量情况	86
图表：2013年1-7月份广西光学仪器及眼镜制造产量情况	86
图表：2011年海南省光学仪器产量情况	87
图表：2011年广东省眼镜产量情况	87
图表：2012年2月份至12月份福建省眼镜产量情况	88
图表：2011年上海市眼镜产量增长情况	89
图表：2012年2月份至12月份江西省眼镜产量情况	89
图表：2012年2月份至12月份上海市眼镜产量情况	89
图表：2012年2月份至12月份江苏省眼镜产量情况	90
图表：2012年2月份至12月份浙江省眼镜产量情况	90
图表：2010年2月份到12月份江苏省眼镜产量	90
图表：2010年2月份到12月份浙江省眼镜产量	91
图表：2010年2月份至12月份福建省眼镜产量情况	91
图表：2010年上海市光学仪器产量情况	91
图表：2013年1-7月份上海光学仪器及眼镜制造产量情况	92
图表：2013年1-7月份江苏光学仪器及眼镜制造产量情况	92
图表：2013年1-7月份浙江光学仪器及眼镜制造产量情况	92
图表：2013年1-7月份安徽光学仪器及眼镜制造产量情况	92
图表：2013年1-7月份福建光学仪器及眼镜制造产量情况	92
图表：2013年1-7月份江西光学仪器及眼镜制造产量情况	92
图表：2013年1-7月份山东光学仪器及眼镜制造产量情况	93
图表：2010年辽宁省光学仪器产量情况	94
图表：2013年1-7月份辽宁光学仪器及眼镜制造产量情况	94
图表：2013年1-7月份吉林光学仪器及眼镜制造产量情况	95
图表：2013年1-7月份黑龙江光学仪器及眼镜制造产量情况	95
图表：2011年辽宁省光学仪器产量情况	95
图表：2013年1-7月份重庆光学仪器及眼镜制造产量情况	96
图表：2013年1-7月份四川光学仪器及眼镜制造产量情况	96
图表：2013年1-7月份贵州光学仪器及眼镜制造产量情况	96
图表：2013年1-7月份云南光学仪器及眼镜制造产量情况	96

图表：2010年重庆市光学仪器产量情况	97
图表：2012年重庆市光学仪器产量情况	97
图表：2010年全国光学仪器及眼镜制造业企业单位数量变化	101
图表：2012年全国官光学仪器及眼镜行业新产品产值变化情况	104
图表：赛璐珞和醋酸纤维对比分析	115
图表：宝岛眼镜有限公司全国连锁分布图	192
图表：江苏东方光学有限公司镜架的分类	200
图表：上海野尻眼镜有限公司纯钛镜架的标准	205
图表：上海野尻眼镜有限公司铜镍合金的标准	205
图表：上海野尻眼镜有限公司钛和几种钛合金的主要成份	208
图表：2007年台湾地区隐形眼镜药水理想品牌排行榜	211
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钴合金的特性	213
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钛的特性	214
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料蒙耐的特性	214
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料不锈钢的特性	215
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料板料的特性	215
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料铜合金的特性	215
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料半钛框的特性	216
图表：2014-2019年中国人口增减情况预测	244
图表：2008-2012年全国光学仪器市场规模及增长	245
图表：2008-2012年全国眼镜市场规模及增长	246
图表：2014-2019年全国光学仪器市场规模及增长预测	246
图表：2014-2019年全国眼镜市场规模及增长预测	247
图表：2012-2017年中国隐形眼镜消费额（亿元）	254
图表：中国目前正在实施的眼镜标准	271
图表：2008-2012年全国光学仪器市场规模及增长	285
图表：2008-2012年全国眼镜市场规模及增长	285
图表：2014-2019年全国光学仪器市场规模及增长预测	286
图表：2014-2019年全国眼镜市场规模及增长预测	286
图表：眼镜行业经营成功的关键因素	292
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102677.html>